



Memo Raad

Aan: Gemeenteraad
Van: College van B&W
PFH: Wethouder A. Nolles
Datum: 19 maart 2024
Onderwerp: Voortgangsrapportage 1 Uitvoeringsplan visie recreatie en toerisme
Zaaknummer: Z.HHL.082822

Geachte leden van de raad,

Op 13 oktober 2021 heeft de raad de Visie recreatie en toerisme Het Hogeland 2030 en het daarbij behorende uitvoeringsplan vastgesteld. Omdat de visie en het uitvoeringsplan een looptijd hebben van zo'n tien jaar is afgesproken de voortgang van het uitvoeringsplan tweejaarlijks te monitoren. In deze memo informeren wij u over de voortgang na de eerste twee jaar.

Visie Recreatie en toerisme Het Hogeland 2030

Ambitie

De sector ontwikkelt zich komende jaren op een manier die past bij de gemeente en haar inwoners. Door ondernemers met al hun creativiteit, innovatiekracht en lokale binding te laten ondernemen, versterken we ons aanbod en verbinden we (bestaande) aanbieders met elkaar. Zo trekken we meer bezoekers, genereren we meer bestedingen en vergroten we de werkgelegenheid in de sector. Minstens zo belangrijk vinden we de sociaal-maatschappelijke impact van de sector. Daarom willen we iedereen (inwoners en ondernemers) laten meeprofiteren en zetten we toerisme en recreatie in om onze gemeente leefbaar en levendig te houden en de trots van eigen inwoners te vergroten.

Bij de gestelde ambitie horen de volgende uitgangspunten:

- Vanuit eigen kracht en identiteit ontwikkelen.
- Versterken (bestaand) aanbod en groeien in het aantal bezoekers.
- Beleef Het Hogeland te voet, per fiets of op het water.
- Bezoekers langer in de gemeente houden en meer laten besteden.
- Iedereen profiteert van toerisme en recreatie.
- Werken aan een duurzame sector.

Uitvoeringsplan

De actiepunten in het uitvoeringsplannen hangen onder vier strategielijnen. Dit zijn:

1. Vitale en verrassende dorpen
2. Erfgoed en landschap tot leven brengen
3. Water, Lauwersmeer en Waddenzee werelderfgoed beleven
4. Verzilveren onderlinge samenwerking en spreiding

[Link naar visie en uitvoeringsplan recreatie en toerisme](#)

Voor veel acties uit het uitvoeringsplan zijn stappen gezet. Hieronder leest u de belangrijkste.

Marketing en promotie

Wie doet wat

De marketing en promotie wordt gedaan door de marketingorganisaties. Marketing Groningen richt zich daarbij op de bezoeker die zich oriënteert op een verblijf in de provincie Groningen. De regiomarketingorganisaties, voor ons gebied Stichting Promotie Waddenland, zorgen ervoor dat bezoekers op een juiste wijze worden voorzien van informatie over toeristische producten en activiteiten in de regio.

In ons gebied wordt de marketing en promotie gedaan door Stichting Promotie Waddenland.

Convenant voor samenwerking

Op 16 juni 2022 is een convenant ondertekend over de samenwerking op gebied van marketing en promotie: Samen één gedeeld verhaal van Groningen uitdragen voor toeristisch bestemming Groningen.

Het convenant is ondertekend door de Groninger gemeenten, provincie Groningen, Marketing Groningen en de regiomarketingorganisaties.

Hiermee ontstaat een efficiënte samenwerking tussen de (regio) marketingorganisaties. Doel is om de digitale vindbaarheid van de vrijetijdseconomie te verbeteren en de bezoekers te verleiden een bezoek aan Groningen te brengen, hen langer te laten verblijven en te zorgen voor herhaalbezoeken. Ook voor de inwoners wordt de digitale vindbaarheid van activiteiten verbeterd. Er is een nieuwe website gemaakt door Marketing Groningen waar de regiomarketingorganisaties vindbaar zijn. Link naar onze regio: [Waddenland | Visit Groningen](#)

Hiermee is het actiepunt “Bundelen van informatie op één voor de gast eenvoudig vindbare plek” uit het uitvoeringsplan uitgevoerd en gewaarborgd.

Plus op promotie en marketing

We willen een nog betere toeristische promotie van ons gebied door een plus op de huidige basistaken van Stichting Promotie Waddenland. Hiervoor is voor 2024, 2025 en 2026 € 100.000,- extra subsidie in de begroting opgenomen.

Samen met Waddenland zullen we de belangrijkste/meest urgente onderdelen van hun meerjarenplan uitvoeren binnen de mogelijkheden van de extra financiering

Hierbij komt in ieder geval meer focus te liggen op onderstaande actiepunten uit het uitvoeringsplan:

- In kaart brengen en promoten van toeristisch-recreatieve aanbod in Het Hogeland/Waddenland (o.a. nog betere online zichtbaarheid)
- Parels in Het Hogeland/Waddenland meer zichtbaar en vindbaar maken (o.a. content, promotiemateriaal, campagne, verbetering Toeristische informatiepunten)

Waterrecreatie

Er is door de Groninger gemeenten en de provincie op 8 maart 2023 een intentieverklaring Samenwerking waterrecreatie Provincie Groningen ondertekend. De partijen spreken hierin de intentie uit om integraal en in gezamenlijkheid te werken aan een gastvrije waterprovincie waar het op en langs het water goed recreëren is. Hierdoor wordt een economische impuls gegeven ten gunste van de leefbaarheid en brede welvaart in de provincie Groningen.

Door provincie is een kwartiermaker waterrecreatie aangesteld voor het verbeteren van de regio. In het najaar van 2023 is de nieuwe medewerker waterrecreatie gestart in onze gemeente. Hij is contactpersoon voor waterzaken en daarnaast heeft hij een belangrijke rol om de basis op orde te krijgen.

We willen met waterrecreatie een impuls geven aan ons gebied. Daarom is waterrecreatie één van de twee programmalijnen in het lokaal programma NPG van Het Hogeland.

Hiervoor is een kansenkaart waterrecreatie ontwikkeld.

Met bovenstaande is en wordt gewerkt aan diverse wateractiepunten uit het uitvoeringsplan.

Data & monitoring

Een belangrijk actiepoint in het uitvoeringsplan is het uitvoeren economische impact monitor. De wens voor uitgebreidere data over de vrijetijdseconomie in Groningen leeft bij alle Groninger gemeenten. Dit wordt via de Vereniging van Groninger gemeenten gezamenlijk opgepakt met de provincie.

Data is niet alleen interessant voor ons als overheden, maar voor alle stakeholders (inclusief ondernemers) in de sector.

Het gaat onder andere om data over aantal en type bedrijven, werkgelegenheid, kenmerken van de recreant en waardering. Begin 2024 vindt de aanbesteding voor een onderzoek plaats. In eerste instantie zal dit onderzoek eenmalig uitgezet worden, met de nadrukkelijke intentie tot periodiek onderzoek bij tevredenheid van alle partijen. Om ontwikkelingen en trends te ontwaren is het wenselijk het onderzoek om de twee jaar te herhalen.

Samenwerking

Uit de stappen hierboven blijkt al dat we meer zijn gaan samenwerken.

Dit betreft niet alleen met de provincie en Groninger gemeenten maar bijvoorbeeld ook de samenwerking met Economic Board Groningen (programma vrijetijdseconomie), de Vereniging van Waddenzeegemeenten (programma R&T Waddenkust) en Stichting Promotie Waddenland is toegenomen in de afgelopen twee jaar.

Daarnaast zijn we blijven participeren in diverse samenwerkingsverbanden zoals het Routebureau Groningen en ondersteunen, faciliteren en stimuleren we diverse initiatieven in het gebied.

Deze samenwerkingen raken veel actiepunten in het uitvoeringsplan Visie recreatie en toerisme.

Naast de concrete actiepunten in het uitvoeringsplan wordt gewerkt aan diverse projecten en initiatieven en ondersteuning van ondernemers. Dit draagt ook bij aan de ambitie uit de Visie recreatie en toerisme.

Bijvoorbeeld de NPG projecten zoals de Enne Jans Heerd, Waterwerken Zoutkamp onderdeel toeristische promotie, Kunstcentrum De Ploeg.

Wat is nog niet gelukt

Er zijn gelukkig veel stappen gezet maar er zijn ook acties nog niet gelukt.

Hieronder de belangrijkste.

Informatieborden

In het uitvoeringsplan is een actiepoint opgenomen over informatieborden: "Opzetten projectteam voor eenduidige informatieborden. Bij realisatie de borden actueel en netjes houden".

Ondanks de toenemende digitale informatie is er nog steeds behoefte aan fysieke informatieborden. In verband met onvoldoende capaciteit (en middelen) in de organisatie zijn hier nog geen concrete stappen gezet. De komende periode zal onderzocht worden of een project kan worden opgezet waarbij alle bestaande borden worden geïnventariseerd en beoordeeld (noodzaak, schoon, veilig en up to date) en waaraan behoefte is.

Tot nu toe wordt maatwerk per verzoek toegepast.

Voortgangrapportage 1 Uitvoeringsplan visie recreatie en toerisme

De sector is destijds betrokken bij het opstellen van de visie en het uitvoeringsplan recreatie en toerisme. Stichting Promotie Waddenland is hier intensief bij betrokken geweest.

Stichting Promotie Waddenland is ook betrokken bij het opstellen van de voortgangrapportage.

In de bijlage vindt u een overzicht met alle actiepunten uit het Uitvoeringsplan visie recreatie en toerisme. Per actiepoint is de voortgang aangegeven na een periode van ruim twee jaar.

De komende periode werken we verder aan het uitvoeringsplan. Op de onderdelen genoemd in deze memo blijven we inzetten. We zullen tot 2030 onder andere ook gaan werken aan fiets- en wandelpaden en laadpalen bij toeristische overstappunten (grote

parkeerplaatsen). Daarnaast komt er meer focus op met name de gebiedsopgaven Reitdiep en Waddenkust.

Wij nemen aan u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Het college van B&W,

H.J. Bolding
burgemeester

P.P.M. van Vilsteren
secretaris

Bijlagen:

- Voortgangsrapportage 1 Uitvoeringsplan Visie recreatie & toerisme